

Vascos por el Mundo

con el patrocinio de **DINOF**
OFICINAS QUE INSPIRAN

Vista de las instalaciones de Eika en Santiago de Querétaro, México.

Eika alcanza el sueño americano desde su planta mexicana de Querétaro

Su implantación productiva en el país azteca hace más de 14 años se ha convertido en pieza clave de su internacionalización

AINARA LOZANO. Querétaro

Hace casi tres lustros que Eika, cooperativa englobada en Mondragon Corporación, desembarcó en México como respuesta a una estrategia de seguimiento a grandes clientes. Pero lo que no se imaginaban en ese momento era que esa apuesta iba a llegar a convertirse en una pieza clave de su implantación global. Como afirma su gerente, el vizcaíno Ignacio Fernández de Aguirre, “hemos pasado de ser una mera planta de montaje a incluir hoy el proceso completo de fabricación de los componentes, equipo de ingeniería y laboratorios para realizar las homologaciones de los productos” dirigidos a la cocción eléctrica.

Con el fin de globalizar sus negocios y satisfacer la demanda del mercado norteamericano NAFTA de una manera competitiva, Eika optó por la implantación en México frente a la de los Estados Unidos por las ventajas competitivas de coste de mano de obra y la buena infraestructura logística existente.

La ubicación de su factoría en el parque industrial Bernardo Quintana, en Santiago de Querétaro, es “un enclave estratégico cercano a EE.UU., principal mercado objetivo”, destaca Fernández de Aguirre. Se trata de una planta productiva réplica de su matriz vizcaína en Etxebarria con algunos productos intercambiados entre sus diferentes instalaciones, lo que “nos permite diferenciarnos ofreciendo una respuesta desde cualquiera de

Ignacio Fernández de Aguirre

Gerente Eika México



«Hemos pasado de ser una mera planta de montaje a incluir hoy el proceso completo de fabricación de los componentes»

las plantas para cubrir necesidades de nuestros clientes gestionando posibles riesgos no previstos”. En ella producen focos para encimeras vitrocerámicas y, “dado que el principal consumidor de cocción eléctrica en el continente americano es Estados Unidos, prácticamente el 90 por ciento de la producción se vende en ese país. Desde el comienzo hemos crecido de manera constante y en la actualidad nos encontramos con más de un tercio de la cuota de mercado”, según confirma su gerente.

Sin embargo, como toda internacionalización, México también comporta ciertas dificultades. Como señala Fernández de Aguirre, la cultura y la sociedad mexicana “son más diferentes a la nuestra de lo que pueda parecer a primera vista”. Una percepción que tuvieron clara desde un principio y ante la que aconsejan estar rodeados de buenos asesores en todo lo relativo a aspectos legales, más aún si te tiene en cuenta que “anualmente se implantan nuevas normas fiscales, herramientas y procesos que hacen necesaria una gran flexibilidad”. La alta rotación de trabajadores es otro factor a tener cuenta, “lo que obliga a las empresas a ofrecer cosas diferentes”.

Eika México afronta el futuro con optimismo, pese a las incertidumbres políticas y a las elecciones presidenciales de este año, que hacen que un gran número de empresas estén a modo de espera durante el presente ejercicio. Sin embargo, “nadie duda en mantener la actividad. En nuestro caso concreto, los contratos a largo plazo nos permitirán seguir creciendo, por lo que las perspectivas son muy favorables”.

Hay que tener en cuenta que el mercado estadounidense continúa con crecimientos muy fuertes, de los que se está beneficiando Eika. Aun así, Fernández de Aguirre puntualiza que se ha de tener en cuenta la evolución de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio “que ciertamente han frenado la inversión en México”.

BEBIDAS

La alavesa Valdemar desembolsará 20 millones en su bodega estadounidense

EMPRESA XXI. Bilbao

Bodegas Valdemar, con base en Oion y más de 130 años de historia, ha presentado su proyecto de internacionalización en Estados Unidos. El plan de inversiones contempla el desembolso, en la primera fase, de 20 millones de dólares para convertirse en la primera bodega no estadounidense que se instala en la denominación de origen Washington State Wines. En concreto, las instalaciones se localizarán en Walla Walla y tendrán el sello del estudio de arquitectura Boxwood de Seattle. La bodega contará con una capacidad de elaboración de 120.000 botellas anuales en las categorías de lujo y superlujo, al tiempo que dispondrá de parcelas propias para plantar viñas. Hasta la fecha, la bodega de la familia Martínez-Bujanda ha adquirido más de una docena de parcelas. El proyecto lo dirigirá Jesús Martínez-Bujanda, que se trasladará a la zona con su familia para asegurar los criterios de calidad y excelencia fijados para este plan inversor.

COMERCIO

Megapark Barakaldo destina seis millones de euros a la reforma del parque

EMPRESA XXI. Bilbao

Megapark Barakaldo ha iniciado la primera reforma integral del parque desde su construcción en 2004, lo que supondrá una inversión de 6 millones de euros. La instalación, propiedad de Lar España Real Estate Socimi, la gestiona desde 2016 Neinver. La reforma se llevará a cabo en dos fases. En primer lugar se trabajará en el área comercial hasta noviembre de 2018; y, posteriormente, se iniciarán los trabajos en la zona de ocio para modernizar y unificar su imagen con el resto del parque. Para definir el proyecto, han contado con el estudio de arquitectura Broadway Malayan. La remodelación general del centro estará acompañada de la reforma de diferentes superficies comerciales como Mediamarkt, Kiabi, Merkal o Forum, así como de la ampliación de Conforama hasta 6.200 m². Otra de las apuestas será la sostenibilidad con la utilización de materiales reciclables, la introducción de plantas y vegetación autóctona y la incorporación de la última tecnología en eficiencia eléctrica como sensores de presencia o iluminación led.